

BẢO GIÁ GÓI DỊCH VỤ PHÒNG VẤN TRỰC TUYẾN

I. Mô tả dịch vụ

- ✓ **Nội dung PVTT phải được sự đồng ý của ban biên tập**
- ✓ **1 tuần trước ngày phỏng vấn:** bài rao giới thiệu nội dung sẽ phỏng vấn và banner giới thiệu về chương trình. Độc giả quan tâm có thể vào gửi câu hỏi trước
- ✓ **Trước 1 ngày phỏng vấn:** thông báo nhắc lại lần nữa về ngày giờ chính thức diễn ra PVTT.
- ✓ **Tổ chức PVTT** theo lịch trình đã định.
- ✓ **Sau khi PV:** bài PV được biên tập lại và trở thành 1 bài viết như bình thường nằm trên chuyên mục phù hợp.

II. Quyền lợi và chi phí thực hiện: 90.000.000 VNĐ/lần

	Hạng mục	Thời gian	Số lượng	Vị trí
1	Bài rao giới thiệu	03 ngày trước PV	01 bài	Tin Catwalk 4 trang chủ Ngoisao.net
2	Bài thông báo PVTT chính thức	01 ngày trước PV (nhắc lại theo bài rao)	01 bài	Tin nổi bật trang chủ báo Ngoisao.net
3	Bài tường thuật PVTT, nội dung hoàn thiện được biên tập thành 1 bài trên Ngoisao.net	Trong và sau khi PVTT kết thúc	01 bài	Tin top 1 trang chủ Ngoisao.net
4	Hình ảnh khách hàng sẽ xuất hiện trong ảnh minh họa của nội dung PV	Trong thời gian PVTT	03 lần	Thân bài PVTT
5	Welcome standee có hình ảnh KH	Ngày PV	02	Sảnh chào
6	Banner đồng bộ 3 vị trí: Leader board - Large - Background	Trước 1 tuần diễn ra PVTT	01 tuần	Trực tiếp trên tin bài rao PVTT
			01 ngày	Bài tường thuật trực tiếp PVTT
			01 tuần	Bài tổng hợp sau PVTT
7	Leader Board banner màn hình đặt câu hỏi	Trước 01 ngày PV	1 ngày	Box màn hình đặt câu hỏi từ độc giả
8	Leader Board banner giới thiệu bài rao, mời đặt câu hỏi...	01 tuần trước PV	01 tuần	Trang chủ báo Ngoisao.net (Lựa chọn vị trí còn chỗ: Leader Board, Large 3, Vertical1)

MINH HỌA DỊCH VỤ

1. Bài rao giới thiệu hiển thị trên trang chủ Báo Ngoisao.net – trước 01 tuần:

The screenshot shows the homepage of the website **NGOISAO** (NGOISAO.NET). The top navigation bar includes links for **TRANG CHỦ**, **HẬU TRƯỜNG**, **BÊN LỀ**, **THỜI CUỘC**, **PHONG CÁCH**, **THƯ GIẢN**, **GIA ĐÌNH**, **CƯỜI**, and **VIDEO**. A search bar is located in the top right corner.

Below the navigation bar, there are several promotional banners and advertisements:

- A banner for **Vận may của bạn 2015** featuring a golden figure.
- A banner for **MINH SUNNY** with the headline **"ĐÓT" MỜ THỪA SAU SINH**.
- An advertisement for **Viện thẩm mỹ Khathi** with the text **GIẢM NGAY 17cm VÒNG EO SAU 7 ngày** and phone number **0933 888 515**.
- A large article titled **Sơn Tùng M-TP hót hoảng 'đụng' bàn sao** with a sub-headline **Nam ca sĩ rất bất ngờ khi nhìn thấy anh chàng có ngoại hình và phong cách ẩn nấp giống hết mình.**
- Three smaller article teasers: **Chị ve chai sắp được nhận 5 triệu yên**, **Bạn trai xin cô thêm bồ nhí vì 'nhu cầu cao'**, and **Người tử nạn trong ôtô ở TP HCM từng nằm mơ thấy khăn tang**.
- An advertisement for **mimi clinic & spa** featuring **thermage** with the text **Ưu đãi khách hàng Thẩm mỹ vòng 1 và vòng 2 Miễn Phí** and price **38.000.000đ**.
- Three more article teasers: **Diễm My thanh lịch với váy của Adrian Anh Tuấn**, **5 phút biến hình 'thần kỳ' của một cô gái**, and **Giải sống trong tai cháu bé sơ sinh**.
- An advertisement for **Lười** featuring a woman's back.

A green box highlights the three middle article teasers, and a green arrow points from this box to a yellow callout box on the right that reads: **Bài rao giới thiệu vị trí Tin Catwalk**.

At the bottom of the page, there are navigation links for **THỜI CUỘC** and **BÊN LỀ**, and a footer with the URL **net/cá-si-ngọc-linh-bat-ngo-tai-cuat-3027485.html**.

2. Bài thông báo về buổi phỏng vấn trực tuyến – trước 01 ngày:

The image shows a screenshot of the website 'NGOISAO' (NGOISAO.COM) with a green box highlighting a news article and a yellow box pointing to it with text 'Bài rao thông báo vị trí Tin nổi bật'.

Website Header: NGOISAO.COM, TRANG CHỦ · HẬU TRƯỜNG · BÊN LỀ · THỜI CUỘC · PHONG CÁCH · THƯ GIÃN · GIA ĐÌNH · CƯỜI · VIDEO

Top Left: Vận may của bạn 2015

Top Middle: MINH SUNNY "ĐÓT" MỠ THỪA SAU SINH

Top Right: GIẢM NGAY 17cm VÒNG EO SAU 7 ngày. Viện thẩm mỹ Khathi. 0933 888 515

Highlighted Article (Green Box): Sơn Tùng M-TP hốt hoảng 'đụng' bản sao. Nam ca sĩ rất bất ngờ khi nhìn thấy anh chàng có ngoại hình và phong cách ăn mặc giống hệt mình.

Other Articles: Chị ve chai sắp được nhận 5 triệu yen; Bạn trai xin có thêm bồ nhí vì 'như cầu cao'; Người tử nạn trong ôtô ở TP HCM từng nằm mơ thấy khăn tang; Diễm My thanh lịch với váy của Adrian Anh Tuấn; 5 phút biến hình 'thần kỳ' của một cô gái; Giải sống trong tai cháu bé sơ sinh.

Advertisements: THẨM MỸ HÀN QUỐC JW. Trị ân khách hàng. Thẩm mỹ vòng 1 và vòng 2 Miễn Phí. mimi clinic & spa. thermage. Sự trải nghiệm tuyệt vời của LY NHÀ KÝ. 38.000.000đ. HCM: 090.397.6666; HN: 092.879.5555.

Footer: THỜI CUỘC > BÊN LỀ >

3. Bài tường thuật phỏng vấn trực tuyến – diễn ra trong 02 giờ:

The image shows a screenshot of a Vietnamese website. A green rectangular box highlights a section titled "Làm đẹp" (Beauty) featuring a smiling woman's face and the text "Xóa tất cả nếp nhăn rãnh mũi má" (Remove all wrinkles and nasolabial folds). To the right of this box is a yellow rectangular box containing the text "Bài tường thuật PVTT vị trí Tin top 1" (Interview report PVTT top 1 position). Below the highlighted section is a large advertisement for "THU CUC" beauty services, featuring a woman in a traditional Vietnamese conical hat and the text "Đẹp cùng nữ sinh" (Beautiful with female students), "TẶNG ĐẾN 50%" (Up to 50% gift), and "HOTLINE | 1900.5588.96". The website also displays various news snippets, a "PHONG CÁCH" (Style) section with clothing items, and a "Góc đọc giá" (Value reading corner) with categories like "Chơi blog", "Gia đình", and "Trắc nghiệm".

4. Hình ảnh khách hàng sẽ xuất hiện trong ảnh minh họa của nội dung PV

Xin chào chị Thanh Hằng!

Em được biết, phụ nữ đến tuổi 30 cần phải bổ sung nội tiết tố và collagen. Bản thân em thấy làn da của mình ngày càng xấu và nhăn nheo. Em muốn cải thiện nhưng chưa biết phải làm như thế nào cho đúng và cũng không biết phải dùng sản phẩm nào để có hiệu quả, vì hiện trên thị trường có bán quá nhiều loại. Mong chị tư vấn giúp. Cảm ơn chị!

Nguyễn Thị Lan Phương, 39 tuổi, 104 Trần Hưng Đạo-TP.Hải Dương

Cố vấn nhan sắc Đặng Thanh Hằng: Xin chào bạn, cảm ơn bạn đã gửi câu hỏi về chương trình.

Bạn khiến tôi nhớ lại thời điểm tuổi 30. Để có làn da khỏe đẹp khi bước vào độ tuổi ấy, bạn cần dưỡng da bên ngoài cũng như bổ sung từ bên trong bằng collagen. Bản thân dùng nhau thai cừu có nguồn gốc Thụy Sĩ. Tuy nhiên, bạn có thể sử dụng những sản phẩm khác có chất lượng, đối với làn da mỏng ngay cảm có thể sử dụng mỹ phẩm của Pháp, còn với làn da dày có thể sử dụng mỹ phẩm của Nhật.


Ngoài ra, bạn nên tăng cường luyện tập thể dục để bảo vệ sức khỏe của làn da.

Chúc bạn có làn da tươi trẻ tuổi 30!



Phù thủy liệu pháp trẻ hóa da bằng công nghệ Thermage - Tiến sĩ Reza Torchizy, Tổng giám đốc Beauty Medi - Đặng Thanh Hằng và Top 5 Hoa hậu VN 2014 Nguyễn Thanh Tú.

5. Welcome standee có hình ảnh KH:



Phụ thủy liệu pháp trẻ hóa da bằng công nghệ Thermage - Tiến sĩ Reza Torchily, Tổng giám đốc Beauty Medi - Đặng Thanh Hằng và Top 5 Hoa hậu VN 2014 Nguyễn Thanh Tú.

Tôi năm nay 32 tuổi nhưng ở mắt đã bắt đầu xuất hiện vết chân chim, tôi đã mua kem dưỡng mắt để bôi nhưng bác sỹ da liễu lại khuyên dùng vì mắt tôi bị dị ứng không được dùng mỹ phẩm. Vậy có cách nào để giúp những người cơ địa dị ứng như tôi làm đẹp được không?

Nguyễn Thị Diệu Thùy, 32 tuổi, Hà Nội

Có vấn nạn sắc Đặng Thanh Hằng: Thân chào bạn,

Mỹ phẩm có nhiều loại, bạn có thể dị ứng với loại mỹ phẩm đó nhưng chưa chắc dị ứng với loại mỹ phẩm khác. Bạn có thể tham khảo các mỹ phẩm nguồn gốc tự nhiên, an toàn với vùng da mắt nhạy cảm của mình. Ngoài da, bạn cũng có thể sử dụng công nghệ tiêm botox để làm căng các vết chân chim và nếp nhăn xung quanh mắt. Tuy nhiên, việc tiêm botox có hiệu quả hay không là nhờ vào tay nghề bác sĩ, bạn nên chú ý tìm cơ sở uy tín.

Chào bạn Tư vấn, tôi hiện chưa lập gia đình. Làn da cũng không tệ, tuy nhiên làn da tôi không đều màu: vùng dưới mắt và cằm màu tối hơn, lỗ chân lông cũng hơi to. Có lần duy nhất tôi đến một spa để tẩy lớp da chết(chất kem hay chất gì đó do trang điểm trong thời gian dài,tôi không nhớ lắm). Tuy nhiên tôi không yên tâm khi sử dụng các biện pháp tại các

Welcome standee

6. Minh họa banner đồng bộ hiển thị theo tin bài rao giới thiệu – thời gian 1 tuần:

The image shows a screenshot of a website banner for GURKHA. The banner is divided into several sections, each with a different advertisement. A central yellow callout box is overlaid on the banner, containing the text: "Banner đồng bộ Leader board - Large - Background".

The banner includes the following elements:

- Top Navigation:** "TRANG CHỦ . HẬU TRƯỞNG . BÊN LỀ . THỜI CUỘC . PHONG CÁCH . THƯ GIẢN . GIA ĐÌNH . CƯỚI . VIDEO".
- Top Left:** "NGOISAO.COM EVERYTHING" logo and "CÓ TRÊN NGOISAO.COM Thứ hai của bạn".
- Top Center:** "GURKHA Nhà tài trợ cho chuyên mục Cưới NGOISAO.NET".
- Left Side:** "GURKHA Hệ thống phân phối đồ da châu Âu" with an image of a man in a white shirt and tan pants.
- Center:** "CƯỚI Pronovias ra mắt váy cưới 2016 tuyệt đẹp" with an image of a woman in a white wedding dress.
- Right Side:** "GURKHA Hệ thống phân phối đồ da châu Âu" with an image of a blue handbag and a woman in a black dress.
- Bottom Left:** "Hai váy cưới màu sắc đối lập cho cô dâu trẻ trung" with an image of two wedding dresses.
- Bottom Center:** "Váy cưới Theia xuân 2016 cảm hứng cổ tích" with an image of a wedding dress.
- Bottom Right:** "Sự hòa hợp hôn nhân khi tuổi nam khác nữ" with an image of a couple.
- Bottom Far Right:** "Năm lấy hạnh phúc" with an image of a couple.
- Bottom Far Right (Promo):** "GIẢM NGAY 20% TẶNG HONEYMOON 3 NGÀY 3 ĐÊM HỒN CẦU VÀ TRĂNG" with an image of a wedding reception.
- Bottom Far Right (Text):** "Nhà tài trợ cho chuyên mục CƯỚI - NGOISAO.NET".

7+8: Leader Board banner hiển thị trên màn hình đặt câu hỏi, giới thiệu bài rao, mời đặt câu hỏi...

The image shows a screenshot of a Vietnamese website with a Leader Board banner at the top. The banner is green and white, featuring a woman's face on the left, the text "Nàng môi Hàn Quốc" (Korean-style lips) in the center, and promotional offers on the right: "Giá niêm yết: 15 TRIỆU" (Original price: 15 million), "Giá Ưu đãi: 9 TRIỆU" (Special price: 9 million), and "Viên thẩm mỹ Khathi" (Beauty pills Khathi). Below the banner, the website layout includes a navigation bar with categories like "TRANG CHỦ", "HẬU TRƯỞNG", "BÊN LỀ", "THỜI CUỘC", "PHONG CÁCH", "THƯ GIẢN", "GIÁ ĐÌNH", "CƯỜI", "VIDEO". The main content area is divided into several sections: a large article titled "5 phút biến hình 'thần kỳ' của một cô gái" (5 minutes to transform a girl into a 'miraculous' one), a "Xu hướng" (Trends) section with "10 cách tạo kiểu giúp làm dày mái tóc mỏng" (10 styling tips to help thin hair grow thicker), a "Sao đẹp" (Beautiful stars) section with "Sao Hollywood mê làm đẹp bằng sản phẩm của bé" (Hollywood stars love beauty products from baby), a "Bí quyết" (Secrets) section with "2 phút cho kiểu tóc búi cuốn sáng Thứ 2 với vàng" (2 minutes for a shiny second-day bun with gold), a "Tiêu điểm" (Spotlight) section with "Sao Hollywood 'mê mê' mắt mày ngang của Hàn" (Hollywood stars 'love' Korean-style eyes), and a "SPA YÊU THÍCH CỦA SAO" (Stars' favorite SPA) section. On the right side, there are advertisements for Hada Labo and ROHTO skincare products, and a Mont Blanc watch advertisement. A yellow box labeled "Banner Leader board" is overlaid on the main content area.